

Guía de Negocios e Inversión en el Perú

Información provista por EY Perú, Sr. Paulo Pantigoso, Country Managing Partner

La siguiente Guía de negocios e Inversión en el Perú, elaborada por la oficina peruana de la consultora internacional EY y apoyada por Proinversion y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, constituye una ayuda para el inversionista extranjero y nacional, porque reúne información clave sobre su actualidad económica y sobre los principales aspectos tributarios, legales, laborales del país, además de datos generales sobre cómo invertir y hacer negocios en el Perú.

Riesgo País y Grado de inversión

El Perú ha recibido buenas proyecciones de parte de las agencias calificadoras de riesgo más reconocidas, las cuales no solamente han ratificado el grado de inversión otorgado al país, sino que han subido la calificación del crédito soberano peruano. Los factores que respaldan esta calificación son los sólidos prospectos económicos que se reflejan en un crecimiento de 5.0% del PBI para el año 2013 y estimado en 6.0% para el 2014. Estos prospectos económicos son respaldados por el rápido crecimiento de la inversión y por la significativa disminución de las vulnerabilidades fiscales y externas; todo esto dentro de un contexto de diversas fuentes de crecimiento con baja inflación y fortaleza de los fundamentos macroeconómicos. La obtención del grado de inversión le ha permitido al Perú tener mucha atención internacional.

En cuanto al índice de Riesgo país, al 31 de diciembre de 2013, Perú alcanzó un ratio de riesgo país de 162 puntos básicos, posicionándose como el segundo más bajo de Latinoamérica. Este

puntaje representa menos de la mitad del promedio regional (393 puntos).

Recientemente el Perú se ha posicionado como el tercer país más globalizado de Latinoamérica, según el Índice de Globalización determinado por EY. Dentro de este índice se han considerado cinco elementos: apertura al comercio exterior, flujo de capital, intercambio de tecnología e ideas, movimiento internacional de trabajadores e integración cultural. Por otro lado, a inicios de febrero del 2012, Bloomberg Markets ha ubicado al Perú como la tercera economía emergente con mayor proyección mundial en el 2012, basándose en factores ventajosos para el país como el bajo precio de sus acciones y su posible incremento en el futuro.

Condiciones de promoción de la inversión

El Perú busca atraer inversión tanto nacional como extranjera en todos los sectores de la economía. Por ello, ha tomado las medidas necesarias para establecer una política de inversión coherente que elimine los obstáculos que puedan enfrentar los inversionistas extranjeros. Esto ha provocado que sea considerado como un país con uno de los regímenes de inversiones más abiertos del mundo.

El país ha adoptado un marco jurídico que no requiere autorización previa a la inversión extranjera. Adicionalmente, establece las normas necesarias para proteger la estabilidad económica de los inversionistas respecto a cambios arbitrarios en los términos y condiciones legales aplicables a sus proyectos, y que reduce la interferencia del gobierno en las actividades económicas.

El gobierno peruano garantiza la estabilidad jurídica a los inversio-

PERU'S BUSINESS & INVESTMENT GUIDE

By EY Peru, Mr. Paulo Pantigoso, Country Managing Partner

This Business and Investment Guide is a tool for foreign and national investors, providing key information on the country's current economic situation and the principal tax, legal, and labor issues, and general information on how to invest and do business in the country.

Country Risk and Investment grade

Peru has been given good

forecasts by the best-known risk rating agencies, which have not only ratified the country's investment grade but have also raised the Peruvian sovereign credit rating. The factors that back this rating are the solid economic prospects reflected in a minimum growth estimate of 5.0% of the GDP for 2013, and an estimated 6.0% for 2014. These economics forecast are backed by the rapid growth in investment and the significant drop in fiscal and external vulnerabilities, all within the context of

several sources of growth, with low inflation and strong macroeconomic fundamentals. Obtaining the investment grade has permitted Peru to attract a great deal of international attention.

About the Country Risk, as of December 31, 2013, Peru had a country risk of 162 base points, ranking second-lowest in Latin America. This score is less than half of the regional average (393 points). Peru has recently achieved the position of the third most globalized country in Latin

America, according to the Globalization Index established by EY. Five elements are considered within the index: openness to foreign trade, capital flows, exchange of technologies and ideas, international movement of workers, and cultural integration. Additionally, in early February 2012 Bloomberg Markets positioned Peru as the third emerging market with the greatest international projection in 2012, based on the country's advantages, such as low share prices and their possible increase in the future.

nistas extranjeros respecto a las normas de impuesto a la renta y reparto de dividendos. Los inversionistas extranjeros que tienen derecho a obtener dicha estabilidad tributaria y jurídica son aquellos que estén dispuestos a invertir en el Perú en un periodo no menor a dos años, por montos mínimos de U\$S 10 millones en los sectores de minería y/o hidrocarburos, o de U\$S 5 millones en cualquier otra actividad económica, o por adquirir más del 50% de las acciones de una compañía en proceso de privatización. Asimismo, no hay restricciones en cuanto a la repatriación de las ganancias, las transferencias internacionales de capitales, o las prácticas de cambio de divisa.

Marco legal favorable para los inversionistas extranjeros

Las inversiones extranjeras directas deben registrarse en la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión), y gozan de estos beneficios:

- Acceso sin restricción a la mayoría de los sectores económicos
- Libre transferencia de capitales
- Derecho a la libre competencia
- Garantía a la propiedad privada
- Libertad para adquirir acciones a empresas nacionales
- Libertad para acceder al crédito interno y externo
- Amplia red de convenios de inversión

Facilidad para hacer negocios

Según el **Doing Business 2014**, Perú ocupa el puesto 42 de 189 del ranking de países con facilidad para hacer empresa y negocios, y está posicionado en el segundo lugar dentro de los países de Latinoamérica, lo cual es corroborado por **Forbes**.

Otro dato interesante procede del **World Economic Forum**, que

califica a Perú dentro de los primeros lugares de Latinoamérica para el ranking mundial de competitividad, en los rubros de ambiente macroeconómico, tamaño del mercado, desempeño del mercado financiero, eficiencia del mercado laboral y eficiencia del mercado de bienes.

MILA: Mercado Integrado Latinoamericano

La **Bolsa de Valores de Lima –BVL (Peru)-**, la **Bolsa de Comercio de Santiago – BCS (Chile)-** y la **Bolsa de Valores de Colombia –BVC (Colombia)-**, junto con sus respectivos depósitos de valores de cada país – **Cavali, DC y Deceval-** han integrado su mercado de renta variable (acciones), con el cual procuran diversificar, ampliar y hacer más atractiva la negociación de este tipo de activos en los tres países, tanto para los inversionistas locales como para los extranjeros.

Durante el 2013, el volumen total negociado en el **MILA** sumó U\$S 75.462 millones. Asimismo, a esa fecha cuenta ya con un total de 590 emisores, y el monto captado por los seis fondos mutuos vigentes durante el mes de Diciembre 2013 ha alcanzado los U\$S 17.125 millones. El MILA cuenta con 34 intermediarios con 44 convenios de intermediación suscritos por las sociedades agentes de bolsa de los tres países.

El sector de la Construcción y Real Estate

El sector construcción ha acumulado un desarrollo continuo en los últimos 5 años, a pesar de que sus tasas de crecimiento se desaceleraron en el 2009 y 2011, debido a la crisis financiera internacional. No obstante, el crecimiento ha encontrado impulso debido al aumento de los ingresos económicos de los hogares, las mayores inversiones públicas y privadas, y la mejora de las condiciones de financiamiento para la adquisición de viviendas.

El sector crecería alrededor de un 10% en el 2014, explicado por la mayor inversión pública y privada que dinamizará la ejecución de obras, destacando las obras de infraestructura vial y ejecución de proyectos inmobiliarios.

En lo que respecta al canal de retail moderno, el sector ha ex-

Legislation in Foreign investment in Peru

Peru seeks to attract both domestic and foreign investment in all sectors of the economy. To achieve this, it has taken the necessary steps to establish a consistent investment policy that eliminates any barriers that foreign investors may face. As a result, Peru is considered a country with one of the most open investment systems in the world. Peru has adopted a legal framework for investments that requires no previous authorization for foreign investment. Additionally, it establishes the necessary

regulations to protect the economic stability of investors from arbitrary changes in legal terms or conditions applicable to their projects and reduces government interference in economic activities. The Peruvian government guarantees legal stability to foreign investors with regard to the legislation governing income tax and distribution of dividends. Foreign investors with the right to obtain legal and tax stability are those willing to invest in Peru for a period of no less than two years and for a minimum amount of U\$S 10 million in the Mining and /

or Hydrocarbons sectors, or U\$S 5 million in any other economic activity, or those who acquire more than 50% of the shares in a company in the process of privatization. There are no restrictions on repatriation of profits, international transfers of capital, or foreign exchange practices.

Ease of Doing Business in Peru

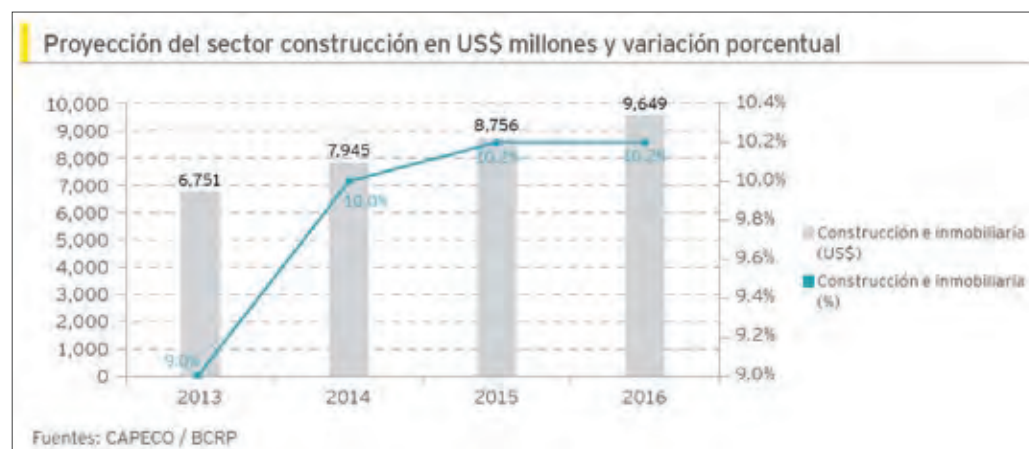
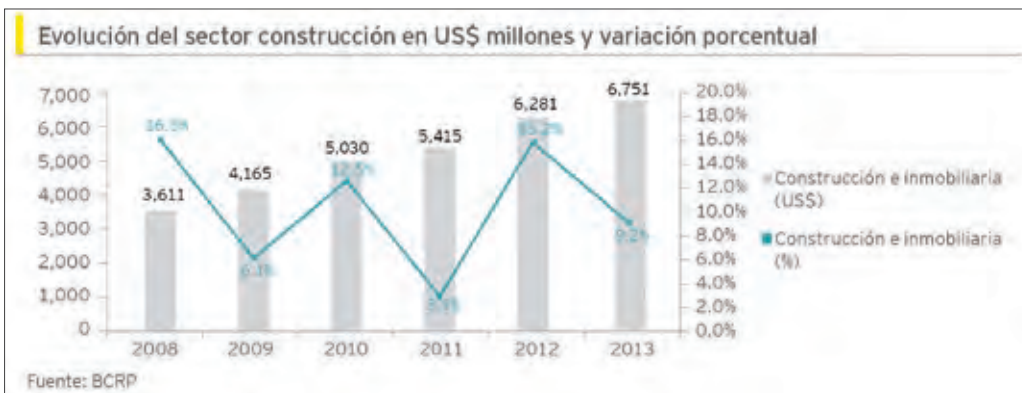
According to Doing Business 2014, Peru ranks 42nd out of 189 countries in terms of ease of starting a company and doing business, and ranks second in Latin America, as corroborated by

Forbes.

World Economic Forum qualifies Peru among the top countries in Latin America in terms of macroeconomic environment, market size, financial market development, labor market efficiency, and goods market efficiency.

Integrated Latin America Market: MILA

The Lima Stock Exchange –BVL (Peru)-, the Santiago Stock Exchange – BCS (Chile)- and the Colombia Stock Exchange –BVC (Colombia)-, along with the security depositories of



perimentado un crecimiento importante de los centros comerciales, triplicando sus ventas en el periodo 2000-2012. Se espera que el crecimiento continúe, generando oportunidades importantes para diferentes empresas en los sectores involucrados. El área bruta arrendable de centros comerciales en el 2013 se ubicó en 2.023 millones de m². Para el periodo 2014-2015 se ha anunciado el desarrollo y apertura de 18 shopping centers en la ciudad de Lima, mientras que en las provincias se espera para el mismo periodo un total de 24 shoppings.

El sector Turismo

El Perú ocupa un lugar privilegiado como destino turístico a nivel mundial, figurando dentro de los primeros diez lugares mundiales preferidos por su autenticidad, arte y cultura, historia y belleza natural, además de los reconocidos lugares turísticos de Machu Picchu y la Amazonia, declarados patrimonio de la humanidad. Últimamente, el país también es reconocido por su

gastronomía de nivel internacional.

Según la Dirección General de migraciones y Naturalización, la llegada de turistas al Perú a Agosto de 2013 fue de 2.1 millones, lo cual representa un incremento de 11.5% en relación con el mismo periodo del año anterior. Durante el 2012 hubo un aumento del 16,8% de los turistas procedentes de Asia, 6,7% de los procedentes de Europa y 10,7% de aquellos provenientes de America del Sur. Del mismo modo, al segundo trimestre del 2013 el incremento de divisas aumentó en 21,8% a comparación del mismo periodo del 2012, alcanzando U\$S 1.906 millones. Los ingresos generados por el turismo percibidos durante el 2013 alcanzaron los U\$S 3.641 millones, 10,7% más que en al año 2012. ■

www.Ey.com/pe
www.rree.gob.pe
www.proinversion.gob.pe

each country - Cavali, DC and Deceval- have built their equities (stock) market, with they seek to diversify, expand and improve the attractiveness of trading in such assets in the three countries for both local as well as foreign investors.

In 2013, the total volume traded on the MILA amounted to U\$S 75.46 billion. Additionally, as of that date, there are 590 issuers, and the amount raised by the six existing mutual funds during the month of December totaled U\$S 17.13 billion. MILA has 34 brokers with 44 brokerage agreements signed by the brokerage firms in

the 3 countries.

Construction and Real Estate market

The construction sector has accumulated a steady expansion in the past five years, even though growth rates slowed down in 2009 and 2011, due to the global financial crisis. However, development has been a boost due to higher income being earned in households, heftier public and private investments, and improvement in financing terms for housing acquisition.

The construction sector will grow by approximately 10% in 2014, due

to the higher public and private investment, which will boost the execution of works, most notably road infrastructure works, and execution of real estate projects.

Tourism

Peru is a privileged tourist destination worldwide, ranking within the top ten world places preferred for their authenticity, art and culture, history and natural beauty, in addition to the famous tourist places of Machu Picchu and the Amazon, declare World heritage Sites.

According to the Immigration and Naturalization Service (DIGEMIN)

tourist arrivals to Peru as of August 2013 totaled 2.10 million, representing a 11,5% increase, compared with the same period of last year. During 2012 there was a 16,8% growth in tourist from Asia, 6,7% in the case of those from Europe, and 10,7% of those from South America. Similarly, in the second quarter of 2013, the trend in foreign currency rose by 21,8% compared to the same period of 2012, totaling U\$S 1.9 billion. Revenues generated by tourism during 2013 totaled U\$S 3.641 million, 10,7% more than in 2012.

www.ey.com/pe